



DURACION 4 MESES



DIPLOMA UNIVERSITARIO EN REDES SOCIALES PARA LA EDUCACION

CERTIFICADO A OTORGAR

Todas las personas que superen con éxito las evaluaciones y cumplan con el régimen de asistencia y participación, recibirán la certificación Diplomatura Universitaria en Administración de Redes para la Educación, validada por la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Evaluación

El Diplomado implementará un sistema de evaluación permanente que consistirá en el seguimiento de cada alumno con tutorías donde se relevará el avance en el proceso de adquisición e implementación del conocimiento de diseño y maquetación web, a partir de aplicativos básicos y avanzados dispuestos para cada módulo.

La acreditación del diplomado requerirá de:

- Participación en las actividades académicas que se programen y las tutorías individuales.
- Se deberá desarrollar a lo largo del cursado un trabajo por cada módulo, basado en el contenido tanto teórico como práctico del mismo. Al finalizar el cursado del diplomado dispondrá de un período máximo de 6 meses para presentar el Trabajo Final Integrador, el cual será evaluado por la Dirección del Diplomado y el Consejo Académico. La acreditación será numérica en la escala de 1 a 10. La aprobación del trabajo final dará derecho al Título y al Certificado Analítico con mención de los seminarios cursados.

PLAN DE ESTUDIO

Módulo 1 . Educación y medios

Objetivos:

- Analizar los diferentes modelos de comunicación y su correlación con las prácticas educativas
- Promover el trabajo colaborativo y la conformación de nuevos escenarios de diálogo
- Examinar las características del modelo expandida

Módulo 2 . Web 2.0: de usuarios a prosumidores

Objetivos:

- Fomentar una actitud participativa en los medios sociales aumentando la capacidad de entendimiento de la evolución de los comportamientos sociales (de consumidores a prosumidores)
- Explorar entornos y herramientas de la web 2.0
- Propiciar el desarrollo de competencias para la producción de contenidos multimediales

Módulo 3 . Redes sociales, microblogging y soportes emergentes

Objetivos:

- Describir y explicar las principales características de las comunidades virtuales
- Analizar formas de participación, interacción, producción y consumo de contenidos en los medios sociales