



DIPLOMA UNIVERSITARIO EN COMMUNITY MANAGER

DURACION 8 MESES

CERTIFICADO A OTORGAR

Todas las personas que superen con éxito las evaluaciones y cumplan con el régimen de asistencia y participación, recibirán la certificación Diplomatura Universitaria en Community Manager, validada por la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario. Argentina.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Evaluación

La idea básica es que el cursante aprenda haciendo, debiendo enfrentar situaciones problemáticas y casos reales que lo lleven a localizar la información requerida y a comunicarse con sus tutores y pares como integrante de una comunidad profesional, para dar solución a los problemas.

Con esto, se propone un aprendizaje situado o contextualizado, más apegado a una realidad que a una clase teórica impartida con metodologías tradicionales.

Con esto, el aprendizaje es:

Autodirigido: porque el aprendizaje está basado en el uso de metodologías activas en el que cada cursante es el protagonista de su propio aprendizaje,

Significativo: porque los desafíos a los que es sometido le imponen la construcción permanente de un pensamiento crítico, basado en valores, donde pone en juego múltiples competencias profesionales,

Colaborativo: porque se conforma una genuina comunidad de aprendizaje centrada en las personas.

PLAN DE ESTUDIO

Entornos ubicuos y uso de dispositivos móviles

- Web 2.0: de usuarios a prosumidores
- Comunicación y Marketing 2.0
- Gestión de comunidades: comunicación y Social Media Optimization (SMO)
- Integrando redes sociales y microblogging
- Soportes Emergentes: movilidad y redes sociales
- Trabajo Final Integrado